



www.cleio.it
Cleio è un progetto di Centostorie
via delle Rose 24/26 Roma
email: info@cleio.it

Adotta un editore

Al via il progetto della rete Cleio che gemella librerie ed editori indipendenti per ragazzi, per dare spazio ai cataloghi specializzati



Adotta un editore

“Adotta un editore” è un progetto della rete **Cleio** che nasce per rafforzare la **sinergia** tra la realtà delle **librerie indipendenti** per ragazzi e le **case editrici specializzate** in letteratura per bambini. Sinergia che è la chiave e il punto di forza per sopravvivere nel mercato editoriale attuale.

Il progetto prevede dei veri e propri **gemellaggi tra editori e librerie**, avviando un **lavoro comune** (e rafforzando il legame già esistente) a partire **da marzo 2023 fino a fine anno**. Gli editori metteranno a disposizione le loro risorse per agevolare il lavoro dei librai, veicolo fondamentale nel rapporto con i loro lettori. Da parte loro i librai lavoreranno non solo sulle novità, ma anche sul **catalogo storico delle case editrici**, spesso specializzato, per valorizzare i diversi **progetti editoriali** e **l'intera produzione**. E offriranno la loro competenza per suggerire azioni specifiche sul territorio e rivolte alla loro clientela.

Le attività previste

Gli editori proporranno una **formazione** specifica sul proprio catalogo alle librerie e su richiesta anche ai loro clienti (insegnanti, educatori, formatori); produrranno e metteranno a disposizione **materiali** in esclusiva per realizzare attività e laboratori dedicati; organizzeranno insieme ai librai **incontri e tour** di autori nazionali e internazionali, in occasione dell'uscita delle novità, ma anche di fiere del libro concomitanti; predisporranno **progetti** da proporre alle **scuole** insieme alle librerie, come percorsi di lettura o adozioni con incontri finali con gli autori.

I gemellaggi e le librerie

I gemellaggi avverranno considerando realtà di lunga durata e librerie appena nate, dalle zone più centrali delle città alle periferie e province, in modo che la distribuzione sia equa e il lavoro di tutti supportato adeguatamente. Ciascuno metterà in gioco le proprie esperienze e competenze e non sarà trascurata la comunicazione congiunta.

Le **librerie** aderenti sono oltre **60 appartenenti al circuito Cleio**, da **Nord a Sud Italia**, dalle metropoli ai piccoli territori in cui c'è spesso grande desiderio di conoscere un'editoria di progetto e fatta ad arte. A ogni **editore** saranno abbinare circa **6 librerie** e la scelta sarà curata dal gruppo Cleio.



www.cleio.it
Cleio è un progetto di Centostorie
via delle Rose 24/26 Roma
email: info@cleio.it

Gli editori aderenti:

Babalibri; Becco giallo; Beisler; Bianco e Nero; Camelozampa; Carthusia; Il barbagianni; Settenove; Sinnos; Orecchio acerbo, Terre di mezzo; Uovonero.

«L'elemento dirompente del progetto è dato dal fatto che editori e librerie indipendenti e specializzati possano collaborare assieme per sviluppare progetti sul territorio, farsi conoscere e apprezzare non solo per la cura dei volumi pubblicati, ma anche per il desiderio comune di diffondere la buona letteratura con eventi, attività iniziative che coinvolgano territori distanti e diversi. Perché la bella letteratura è davvero per tutti e le librerie sono approdi dove poterlo provare con mano», **Antonella De Simone, circuito Cleio**

“Adotta un editore” è un progetto CLEIO, in collaborazione con gli editori di Emmepromozione

Cleio è una rete che riunisce sessanta librerie indipendenti per bambini in tutta Italia: una comunità di librai in cui si condivide e si cresce insieme, partendo dal gruppo come opportunità, come scambio e confronto. Una realtà che spesso promuove eventi culturali coordinati e manifestazioni a carattere nazionale, pur mantenendo l'indipendenza delle librerie. Non semplici negozi, ma spazi di aggregazione. Fin dalla nascita e quasi per vocazione, le librerie Cleio hanno sempre avuto un rapporto privilegiato con l'editoria di progetto e una naturale cura dei cataloghi degli editori indipendenti e specializzati. Per saperne di più:

www.cleio.it

Il logo dell'iniziativa è stato donato da Federico Appel.